

臺灣民間宗教 第十七課...

從台灣民間信仰看在臺宣教的策略

播映操作小技術：滑鼠 click 各位置



Outline

1. 播映操作
2. 不同於一般的釋經學
3. 課程目的、內容
4. 不同類經文適合的解釋原則
5. 聖經需要解釋嗎？因遇見異端

課程綱要，可指定播映片號內容

請按  開始播放

從台灣民間信仰看在臺宣教的策略

在社會結構發展的過程，其社會階層化會按著**財富、權力、職業、聲望**幾個標準，形成**金字塔型**的上、中、下三個階層：



- 上階層指社會有權力的**領導層**
 - 中階層指具有影響力的**知識份子**
 - 下階層、或稱**基層**，指社會各種行業**基層民眾**
- 附屬於**社會結構**的**宗教信仰**，

也因著不同社會階層化的形成，產生了**多元性的變化**。

民間信仰即指



社會基層大眾所接受、基本的宗教信仰，具有**原始社會泛靈信仰**的風格。隨著**社會階層流動**，**中上階層**領導群或知識份子，他們的**宗教信仰**會沿著**左右兩極**發展...

- 一種仍具**原始信仰色彩**，但展現出**民族文化**特殊的特徵，如中國的**祖先崇拜、風水、相命**
- 另一種是**放棄任何超自然現象的訴求**，只注重**理性範疇**所能接納的**哲學與科學**



每年九月廿八日，政府盛舉**祭孔大典**，

- 在**釋奠典**中有啟扉、迎神、上香、進饌、望燎的**祭儀**，但沒有任何**主祭官**或**參祭者**相信**超自然的神靈**被迎進孔廟，接受他們的供獻
- 中國社會的**領導層**或**知識份子**，心中有**重擔、憂戚、悲傷**時，**不會走進孔廟三跪九叩**、向神靈祈求安求福；**宗教活動**成為**歷代帝王**統治百姓的工具和手段



今天的專題討論僅限於**基層民眾的信仰**，

- 先瞭解其**信仰特質**，
- 進一步探討如何進行**福音的跨文化溝通**。

一、台灣民間信仰的特質

1. 它是一種**漫延性**的宗教：

- 是一種**滲入每一個生活層面**的**風俗習慣**，形成一個人的**社會行為動向**的參考架構
- 一個人**出生**在這種社會環境，即**毫無選擇地**被感染、烙印、溶入一個人**人格**的一部分以**民間生命禮俗的禁忌** (taboo) 來論
嫁娶、安葬、開市、動土、遷居、看病、開刀手術，均會刻意地**占擇良辰吉日**進行。很明顯地這種**宗教色彩**染遍**每一個生活角落**。



民間流通量極大的**農民曆**，對於**年月日時**的計算，用**十個天干**的陰陽和**十二根地支**所屬的**生肖組合**，不能再以阿拉伯數字 1.2.3. 等量待之。

農民曆內容涵蓋每日行事的宜忌，
每日沖煞年齡、每日胎神占方、
值日神煞、奇門遁甲之定局。



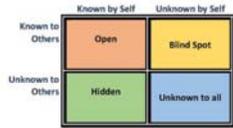
這些內容等於**規定一個社會人**，

什麼時候**該做什麼**，什麼時候**不該做什麼**，
不守規則者將遇沖、煞、罹患不幸。

農民曆使用的情形和**影響**的層面極深極廣，
根據**民族學研究所**問卷調查的指示，
農民曆的家庭**擁有率**達 83.6%。



依照 Johari window 的心理分析，



從**幼年期**開始耳濡目染，
接受這些**民俗信仰**的薰陶，
這些**漫延性**的宗教理念，
早已輸入**心裡潛意識**的**黑域**。
這種**潛在意識**的儲存會影響到整個人格的發展。

2. 它具有**中國文化**的特質

談論文化特質之前，需先闡述**文化的定義**：

「**文化**是一套**完整性的信仰體系**，探討生命終極的意義；
一套價值體系追尋**真善美**的**規範**；
一個民族的**風俗習慣**做為社會行為取向的**依據**；
一個**社會組織**，用來表達上述的信仰、價值、
風俗習慣，使其社會**培養一體性的共識**，
提升**社會群體**的**安全感、持續性和尊嚴**。」



台灣民間信仰本質上屬於**原始宗教的泛靈信仰**，

- 經過中國長久歷史演變，**民俗信仰**與
儒、道、佛，三個比較高度發展的宗教
混合成為中華民族性傳統的宗教
- 尤其受到**儒家孝道倫理**的影響，對**亡魂的祭拜倫理化**之後，
祖先崇拜變成文化認同的對象，心靈歸屬的心智地圖，
孝敬父母的倫理延伸到對自己**血脈相傳的祖靈祭拜**



中國社會倫理價值體系強調，



- 人必須**祭拜祖先**才算**盡孝道**，
凡**不拜祖先者**即被社會群眾斥責為**不孝者**
- **基督徒不拜祖靈**，所以被指責為**大逆不道**，
不管基督徒是如何強調舊約**十條誠命孝道**的
倫理教訓，**基督徒**很難與**祖靈祭拜者**溝通

祖靈的祭祀是各個民族相當普遍的**原始宗教現象**，

在中國一旦與**孝道倫理**結合之後

就產生了社會「**對等功能**」：

- **祖先崇拜**獲得**孝道**強而有力的價值之支持，
得以鞏固地存在於**華人社會**
- 加上**佛教目蓮救母**孝道的故事，



道教超渡祖靈脫離**十殿閻王**、**十八層地獄**祭儀的影響
原始信仰的祖先崇拜，形成為**中國**獨特形式的**傳統文化**，
亦是**基督教與中國文化**對話之間**最難溝通**的主題。

3. 它具有**人格化**的特徵

原始宗教信仰者對這些**超自然神靈**均存**敬畏與神聖**的心態。

德國哲學家 Rudolph Otto 《The Idea of Holy》論及
人類因**無法表達**對**神靈**「**敬畏與神聖**」的感情，
只好把他們人格化。



民間信仰的神，無論山川河澤、飛禽走獸、
草木石頭一律予以**擬人化**。

不但**雕塑成人形**的具像或畫像，

並付予相當**崇高的稱謂**如：祖、爺、公、媽、母、娘，
或古代**政治權威**的對象如：皇、帝、君、尊、后...

原始宗教信仰者想像**神靈亦像人**一樣需要吃、穿、結婚，

大多數的神明都有**生日**，

就像**大家族的長者**過生日要大大慶祝一番；

土地公配有**土地婆**，

城隍爺配有**大夫人、二夫人**，分別置於前後殿...



基督教因持守**十條誡命**的原則：

「**不為自己雕刻偶像**」。

又自十六世紀**宗教改革**之後，

更正教更強烈反對祭拜偶像。

一般的**基督徒厭惡**走進

偶像林立、香煙嗆人的廟堂，

自然而然沒有人用心去觀察

民間信仰的基層民眾

到底如何與他們的偶像**溝通、互動**。



基督徒容易接受**先入為主**的觀念，

對**基層民眾**的宗教背景產生強烈**排斥感**，

造成彼此之間一條**很深的鴻溝**，

很難溝通對話。

4. 它是**以人為中心**，求得現世利益的「**交替神論**」

民間信仰的神明社會是**現實社會**的一種**投射**，

現實社會有政治體系，**神明社會**也有**最高主祀神玉皇大帝**，

下有管轄天、地、水三界的**司令官三界公**，

再往下的部屬有如**行政院各部部长**...

基層民眾受「**天高皇帝遠**」的觀念影響，

最高主祀神玉皇大帝香火普遍都**稀疏沒落**，

反倒**直接與人生活有關係**的神明香火**加倍旺盛**。



民間寺廟香火的旺衰**不在神明神格**的高低，

乃在於這個神明**惠於百姓現世的利潤**多寡而定，

如果這個神明**不靈了**，就等**另一個**「**有靈有聖**」的神明出現。

德國 Max Muller 稱這種心態為「**三心兩意、換來換去**」，

只要**獲悉哪一個神明有靈驗**，即刻可以**換來換去、互相替換**。

這種信仰與**基督教**「**除了我以外你不可有別的神**」的信仰

有相當大的出入。

二、傳福音的策略

1. 要意識到他們的**世界觀**：係指一個人在他的**文化背景**，

培養出**對世界的看法**和**社會行為反應**的模式。

■ 所以在**人際溝通**時，要**意識到**別人在不同

文化背景所受的薰陶塑造而成的**世界觀**

■ 一個人的**世界觀**與他的**宗教背景**有密切關係

探討一個人的**宗教背景**可從三個體系下功夫：

(一) **信仰**的體系、(二) **宗教**的禮儀、(三) **社會**的關係

信仰的體系指**信仰的內容**：

中國人相信**人死後**，**靈魂**仍舊存在，

如果沒有人**供祭食物**，他會變成**孤魂餓鬼**。

因此在**中國人**每一個**家庭**均設立**祖先牌位**（**公媽牌**），

接受**家人的供奉**，這種整年**從頭到尾**頻繁的**祭典**，

自然而然造成**漢人**內聚力相當強的**家庭結構**，

也就是他們一套定型的**世界觀**（**來世觀**）...



基層民眾的社會行為反應相當**照顧家庭**，營運**家庭事業**；

人生價值**最高指標**不外**成家立業、傳宗接代、傳遞香火**。

基督徒要跟他們**傳福音**，要先**意識到**

他們的**世界觀**、**感情**依附的定點。

2. 要瞭解他們**心靈的需要**

宗教之所以**存在於社會**必然有其**功能的價值**，

也顯示**心靈**需要透過**宗教的功能**獲得**滿足**。

宗教功能可分為三大類：

(一) **生存的功能**：指人類**求生存**的過程中，能適時

給予人類**某種助力**，超越人生困境，奮鬥生存下去

(二) **整合的功能**：指人類具有**社會性**，歡喜**群集而居**，

宗教的存在能發揮**整合社會群體**，

鞏固社會規範之作用

(三) **認知的功能**：是指體認**人生的意義和價值**，

鼓勵人**追求完美的人生**



台灣社會急速的變遷，人的心靈感到徬徨無依，
舊的傳統逐漸被淘汰，新的東西變化無常，
商業界的競爭、升學的壓力、車禍的威脅...



民間信仰仍然具有它生存的功能，

如：收驚、蓋運、安斗、消災解厄等宗教儀式，
具有安撫人心、輔導心理平衡的功用。

- 然而這種宗教儀式與社會時常脫節，信仰往往會變成迷信
- 基層民眾因缺乏現代化之知識教育，
導致迷信乩童、懼怕鬼靈，妨礙社會的進步

基督徒當以耶穌的心為心，跨文化的溝通不只是知識上的理解，

- 更需要同理心與實際的關懷，有效的溝通決定於
說者能否瞭解聽者內心真正的需要，給予及時的協助
- 有效的傳福音需要平常就要做好預工，建立橋頭堡，
一但情況發生，馬上要採取行動，特別是在
中國家庭婚喪喜慶的場合，是基督徒建立預工的據點。



3. 尋找文化的接觸點進行福音的溝通

每一個文化及語文均具有文化的障礙，

以區別於其他文化群。

台灣民間使用一些語辭具有相當排外的意味：

玉蜀黍稱「番麥」、豌豆稱「番仔豆」、
火柴稱「番仔火」、煤油稱「番仔油」。

這些語文強烈反應遷移到這海島上的漢人相當排斥外族，
自認自己是開化文明之族群，外族都是野蠻番族。

基督教最早是紅毛人(西班牙人)從紅毛港帶進來，
建立紅毛城之後，一步一步傳入台灣社會。



- 吾輩可以想像早期宣教師
宣教的心歷路程是何等的艱辛
- 今日傳道者必須認知這個社會的事實，
培養一種健康的心態面對這些文化的障礙，
尋找共識的接觸點，進行有效的溝通



民間祭祖拜神，常用三牲或五牲，

- 這些「牲」乃指古書所言的「犧牲之禮」
- 祭拜神明時，唱明這牲畜是為我的過失所付出的犧牲之品
這個理念與聖經「若不流血，罪就不得赦免」(來九22)
的教導相當接近。

所預備的牲禮，無論雞、鴨、鵝要整隻擺上，
擺上的姿態要把頭用兩跟筷子扶高，
兩跟翅膀垂後，兩隻腳要插入腹內。



這種宗教的象徵或符號預表祭拜者向神明申明，
過去的惡習劣行，從今以後要改頭換面，重新做人。

大多數的祭拜者隨傳統承襲舊慣習俗，

沒有這些外顯功能理念的認識。

但經過跨文化的溝通，

「在基督裡成為新造的人」的真理
將孕育在慕道者的心坎。



4. 認知傳福音是一場屬靈的爭戰(林後十4~5)

使徒保羅曾警告我們：「你們要謹慎，恐怕有人
用他的理學和虛空的妄言，不照著基督，

乃照人間的遺傳和世上小學把你們擄去。」(西二8)

- 這些理學、虛空的妄言，
乃指當代與上帝的真理敵對的希臘哲學與人類思想體系
- 都是攔阻人認識上帝的那些自高自大之事，
亦成為一個人心中堅固的營壘

以今日中國文化背景而言，

傳統儒家的倫理孝道與亡靈祭祀結合的祖先崇拜，
以及那些玄學的命理風水、紫微斗數、奇門遁甲，
往往以科學的風貌，混合巫術，展現在國人面前，
令人深信不疑，形成牢不可破的營壘，
掌控人的思想意念，落入自己預設的圈套，
成為苦毒的囚犯。



所以**傳福音**是一場**屬靈的爭戰**，

要拿著**聖靈的寶劍**，就是**上帝的道**，
靠著**聖靈**，隨時多方**禱告祈求**，
才能**攻破堅固的營壘**，

將人的心意奪回，**使他順服基督**。

使徒老約翰告訴我們：弟兄勝過牠，

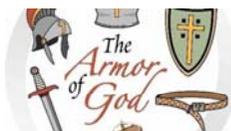
是因**羔羊的血**，和自己**所見證的道**。(啟十二11)



- **撒旦**經常在上帝面前**控告**信徒
- 或用人**自己的良心**控告自己，
覺得自己一無所是，產生嚴重的自卑感，
自貶自賤，**自我毀滅**

信徒在**傳福音**的過程，

- 要學習穿上**全副軍裝** (弗六13~18)
- 並且相信**基督被釘十字架**，所流的**寶血**，
和自己**實踐出來的道**，用**口傳**或**文字書寫**見證出來，
會產生極大的力量，影響**未信者**



結論：

- 在**民間信仰**的世界觀，人神之間的互動，
人是主體，神明是客體，神明可任人自由擺佈
- 在**基督裡**，上帝是主體，人是客體，上帝是造物之主，
人是受造之物，人應當順服上帝的旨意和命令
這種**主客地位的轉換**，必然發自**內在生命的改變**，
亦是**聖靈內住**的工作。



如果**接受福音者**沒有這種**主客地位改變**，他很可能把**耶穌**

當作**祭拜眾神之間的一位**，亦可能是國外進口的「有應公」，
希望能達成個人「**有求必應**」的企圖，

如此**基督教**將與**民間信仰**混為**綜攝性的宗教**。

要導向這種**內在生命改變**的溝通，**溝通者**本身**生命的內涵**

是重要關鍵之一，**接受者**與**福音的溝通者**進行**互動**的過程中，
意識到對方生命的**內涵**具存珍貴的**價值體系** (林前十三4~8)

激發**接受者**內在生命的**認同**和**學習**。



這種**內在生命的認同**將導致**外在社會行為的改變更新**，
這才是真正成為新造的人。