

# 普世宣教入門 第十二課...

單元三：宣教與策略

## 全球宣教形勢

播放操作小技術：滑鼠 click 各位置

目前播放片號 / 總片數 音量、全螢幕



Outline

1. 播放操作
2. 不同於一般的釋經學
3. 課程目的、內容
4. 不同類經文適合的解釋原則
5. 聖經需要解釋嗎？因遇見異端

課程綱要，可指定播放片號內容

請按 開始播放

## 全球宣教形勢

比重大轉移：

從歷史的縱深來看基督徒人口的改變...



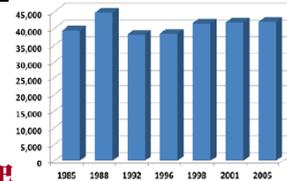
年代	歐洲和北美基督徒占全球基督徒的比例	拉美、非洲和亞洲基督徒占全球基督徒的比例
1800	99%	1%
1900	90%	10%
1979	50%	50%
2011	26%	74%

數字是會說話的 - 過去十年間

- 北美、歐洲產生一位新的基督徒、有一人重生得救
- 在尼日利亞、巴西、印度、中國...發展中國家，就將近有三十個新的基督徒出現！

從福音對象到福音工人：

- 從美國差派出去的「長期」宣教士 - 在工場停留超過四年以上，1985 年以來就沒有明顯的增長、呈現持平的狀態



- 亞洲、非洲、拉丁美洲宣教士的崛起  
未來十五到二十年間可以差派宣教士人口，如果把「10-40 度窗」做為差派的目的地...

### 拉丁美洲

西班牙、葡萄牙語系國家，聯合差傳機構預計差出 21,000



- 印度要差出四萬名，很多在自己國家跨文化宣教，語言非常複雜，人種、面孔看起來差不多，從一個縣到另一個縣，就好像去到另外一個國家。

基督徒的人口主要集中在西南、東南、東北，往印度的其他地方差派、



到尼泊爾、孟加拉、其他地區

- 韓國目前已經差派兩萬多名，目標未來要差派三萬名宣教士

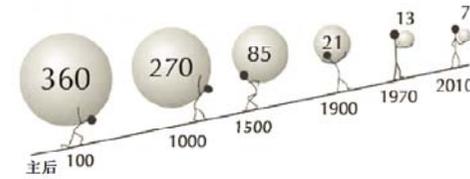




- **菲律賓**大概要派出一萬名，很多是在**穆斯林國家**... 他們派出很多**菲傭、菲勞**，**菲律賓的差傳機構**發覺上帝在使用這些**合約工人**，都是**很愛主的基督徒**，每次回國的時候，就有**培訓**，訓練去工作單位時可以**有效的傳福音**
- **中國教會**掘起，非常多**愛主的年輕人**去到世界各地，要派出**五萬名**，可能經商、被差到非洲、中東看見**神正在做奇妙的工作**，**興起新的工人**，**感謝主**！

令人驚訝、驚嘆的**增長**：

全球**基督徒**要負擔多少個**非基督徒**的福音的量...



一個人向**七個**還沒有聽過福音的人傳福音，**全球所有的人**都有機會聽見福音。

**聖經翻譯**的進度

**威克理夫聖經翻譯會** 1990 年代發現，

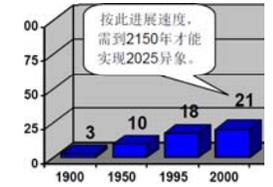
按**傳統方式**，每一個**未得之民**

派**兩個**進去族群，花二十、三十年

把**新約聖經**翻譯出來，

要到 2150 年才有辦法讓**所有的未得之民**

能夠用**自己的母語**來閱讀聖經或聽聖經。



所以當時就有一個 **2025 異象**，就是要**改變做法**，

- 從**自己翻譯**，到訓練**當地人**起來做翻譯
- 不管是翻譯聖經、造就門徒、植堂、繼續往外差派宣教，這是**保羅的模式**、**上帝給我們教導的模式**，這個要**倍增**！為要實現 2025 年之前，讓所有**需要聖經的語言**

都能夠**啟動聖經翻譯工程**，

所需要**啟動的速度**就是

每年開始 155 個**語言計劃**，

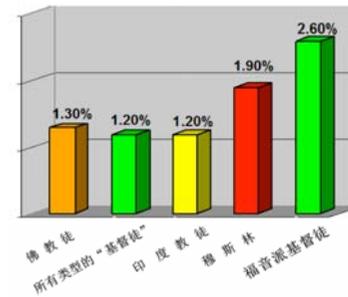
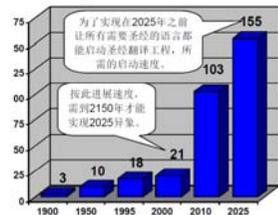
- 目前很多新的**宣教士**加入這行列
- 傳統的**差派國**

也跟**聖經翻譯的宣教士**一起合作

這是非常**完美的發展**，就是上帝興起很多**夥伴關係**，

讓整個**大使命**的達成不再分你**我**、不再分宗派，

有錢出錢有力出力，**上帝**就會在當中繼續**施恩賜福**給我們。



世界主流宗教的**年增長率**：

**福音派、大使命**基督徒—

- 包括持守**聖經異象**、**靈恩派**的基督徒
- 會把**上帝交付的使命**當一回事的

全球的**趨勢**

- **城市化**：怎麼樣去**得著他們**是另一個挑戰，2009 全球**城市人口**首次超過**總人口**的 50%
- 傳統**植堂事工**跟**人道主義**：災難頻傳，**救援事工**就跟**植堂運動**結合起來
- **西方宣教士**的角色轉換：**逐漸變成協助者、訓練者**





全球的**趨勢** – 口口相傳、**口傳天下**：

2005 **泰國**開了一個會議，研究為什麼全球  
超過 60% 是**口語學習者**、不習慣閱讀，  
還沒有聽過福音、沒有信主？

一位**印度同工** Di Nana 做見證：

在**印度**頭一次聽到福音、信了主，

美國宣教士說可以到**德里**讀**神學院**...

等回去自己**北印度**的家鄉、每禮拜講道，

過了五年，信主的人還是**小貓兩三隻**。

後來一個人跟他講：「**牧師**你講什麼我們都聽不懂，

就是**記不住**你剛才說了什麼。」

Di Nana 就參加**聖經故事講道法**的營會，教導怎樣用**口傳**，

就是用**說故事**的方式，**聖經**有 80% 都是**故事**，

就**一個一個故事**講下去、一直講到**耶穌**。



Di Nana 回到村莊以後就用**這個方法**：

每個禮拜**講一個故事**、請聽道的人跟著兩個兩個對講，  
**回去講給一個人聽**，下禮拜再來**聽下個故事**...

- 可以把**之前的故事**講給他們聽、要聽**續集就到教會**
- 接下來兩年當中就有**一千多人信主**

這個結果令很多人**跌破眼鏡** –



- 原來**西方抽象式的講道**，在很多未得之民中，  
他們不習慣去思考**抽象的東西**
- 當**講聖經的故事**，會**把自己跟聖經角色認同**，  
去體會**故事的張力**、跟其他人的**關係**，  
而且是**可以傳遞**的 – 回去再告訴別人

這樣一個運動在**印度**、**非洲**、**口語學習者**的群體當中

就產生非常大的**影響**。

這也是**福音**的策略、**宣教**的策略當中，目前很重要的一環。